PAD
ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA

MBA

— FULL TIME —

Acepta el reto de tu vida

Me es muy grato saludarte para hacer una breve presentación de nuestro MBA Full Time: un programa con visión global, riguroso y de alta calidad, que estamos seguros influirá de forma positiva en tu vida futura, y te ayudará a descubrir y desarrollar aquellos aspectos que constituyen tu más importante potencial.

El MBA Full Time requiere dedicación exclusiva y se desarrolla en un ambiente de alta exigencia académica y cercanía con los profesores del PAD. Cada año reunimos a destacados profesionales que desean plantearse retos importantes y por tanto, necesitan una formación en Dirección de Empresas que les permita estar preparados para asumir el reto.

Nuestro programa está diseñado para desarrollar las competencias necesarias para ser un buen director general. Utilizamos el Método del Caso, una metodología activa que conduce a los participantes a evaluar sus decisiones considerando los resultados económicos y el impacto sobre las personas involucradas en la organización. De esta forma, se aborda la problemática de la empresa de un modo real, completo y muy valioso para la eficacia y consistencia de las acciones de sus directivos.

Te invito a contactarte conmigo o con uno de los miembros de nuestro Comité de Dirección, que con gusto te atenderemos.

Te esperamos,

Jorge Arbulú
Director del MBA Full Time

MBA a tiempo completo

La formación de un alto directivo requiere de enfoque. No solo para asimilar los conocimientos que le permiten afinar necesarias competencias técnicas y profesionales, sino para darle forma a una cualidad indispensable para todo directivo: su capacidad de entender que la realidad no responde a una sola mirada, sino a las circunstancias particulares de cada persona.

El MBA Full Time del PAD permite este enfoque porque es la oportunidad de abstraerse del trabajo diario y abocarse a un entrenamiento permanente e intensivo en toma de decisiones con una visión antropológica. Asimismo, la tutoría permanente, gracias a un faculty a tiempo completo que asegura personalización, no solo refuerza la formación técnica sino también la humana.

"El MBA Full Time me ayudó a potenciar mis competencias directivas para la toma de decisiones, teniendo en cuenta su impacto sobre las personas.

Durante la maestría sentí la exigencia profesional y personal que implica formarse como directivo. Conocí a grandes personas que me ayudaron a sentir la confianza que ahora tengo para asumir cualquier reto que me proponga."

Irene Vera Limo
MBA Full Time 2015

Metodología activa, actual y rigurosa

La perspectiva actual de la dirección de empresas exige al profesional la adquisición de una serie de conocimientos y competencias específicas que el PAD ha sabido reunir en un plan de estudios que profundiza a partir de una metodología probada.

Enfoque activo: El Método del Caso

La mejor manera de resolver problemas prácticos es enfrentándose a ellos. De eso se trata el Método del Caso, una metodología adaptada por Harvard Business School y utilizada en las mejores maestrías del mundo, que permite ejercitarse en la toma de decisiones, así como aprender y practicar herramientas vigentes del management.

Fase 1:

Trabajo individual. Es el primer paso y requiere el estudio del caso a profundidad, realizar el diagnóstico del problema y elaborar un plan de ación fundamentando las decisiones como directivo.

Fase 2:

Experiencia en equipo. A continuación del estudio personal, se realiza el trabajo en equipo, en el que cada participante debatirá y contrastará su propuesta con las de los demás miembros.

Fase 3:

Sesión plenaria. Los participantes plantean y defienden su diagnóstico y plan de acción bajo la dirección de un profesor, quien modera la discusión.

Tutoría Personalizada

El tipo de formación que caracteriza al PAD requiere de una estrecha relación entre profesores y alumnos. Por ello, los participantes contarán con un tutor que tendrá la responsabilidad no solo de acompañar a cada uno en la mejora de sus competencias directivas, sino también en el desarrollo de áreas personales que lo enriquecerán como ser humano.

Intenso plan de estudios

DIRECCIÓN GENERAL

Aprenderás sobre nuevas estrategias, análisis del entorno y de competidores, sustitutos, posición distintiva, competencia diferencial y core competences.

DIRECCIÓN COMERCIAL

Ampliarás tus conocimientos de marketing y ventas en temas de branding, lanzamiento de productos, segmentación y posicionamiento.

CONTROL DIRECTIVO

Abarca temas contables, tales como el control de costos y los sistemas de dirección y control.

GOBIERNO DE PERSONAS

Comprende los fundamentos antropológicos de la persona humana, comportamiento organizacional, liderazgo, evaluación de competencias directivas, coaching y dirección de personas; así como de filosofía y teología.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Conocerás sobre el diagnóstico estratégico de los negocios, identificación de nuevas oportunidades de negocio, planteamiento estratégico, dirección de empresas de servicio, así como logísticas y supply chain management.

DIRECCIÓN FINANCIERA

Análisis y diagnóstico financiero, proyección de necesidades financieras futuras, evaluación de decisiones de inversión y de financiamiento, gestión de riesgo, valoración de empresas, entre otros.

Proyecto de Investigación Empresarial

El participante realizará una pasantía o consultoría en una empresa, donde tendrá a su cargo la ejecución de una actividad con dedicación exclusiva, que le permitirá poner en práctica lo aprendido hasta ese momento.

Al final de la misma, deberá presentar un informe de la investigación, el cual será la base de desarrollo de la tesis de grado. Se lleva a cabo entre el tercer y cuarto trimestre.

Un MBA con dos modalidades

Para el PAD la formación directiva es una tarea apasionante que impulsa al participante a desplegar todas sus capacidades. Por eso, el diseño de nuestros cursos contempla los criterios metodológicos de las mejores escuelas de dirección del mundo.

MBA PAD

En este caso, la totalidad del MBA es dictado en Perú, con una duración de 5 ciclos trimestrales de estudios y un periodo de Proyecto de Investigación Empresarial en una empresa.

Cada sesión es un ejercicio que aproxima al participante al día a día de un directivo real en acción. Podrá distinguir con agudeza la importancia y el papel que juega cada una de las áreas en la organización y así mejorar sus competencias para dirigir personas, motivar equipos y tomar mejores decisiones, acorde a las necesidades de la empresa.

Por otro lado, durante el periodo de **Proyecto de Investigación Empresarial**, cada participante realizará una pasantía o consultoría en una empresa, donde tendrá a su cargo la ejecución de una actividad, con dedicación exclusiva, que le permitirá poner en práctica lo aprendido hasta ese momento. Al final del mismo deberá presentar un informe de la actividad investigada que constituirá la base de su tesis de grado.

Duración: 18 meses.

MBA PAD - IPADE

Gracias a un convenio entre el PAD y el IPADE Business School, nuestros participantes tienen la posibilidad de realizar parte de sus estudios en Perú y luego continuar en México, donde se unirán a alumnos del IPADE.

En total son 6 trimestres académicos más el período de pasantía.
Al igual que la modalidad PAD, se realizan los tres primeros trimestres en el PAD y, concluido el **Proyecto de Investigación Empresarial** los alumnos que opten por esta modalidad se unirán a los alumnos de MBA Full Time del IPADE para cursar tres trimestres adicionales:

- El primero es un intercambio estudiantil en alguna de las escuelas con las que el IPADE tiene convenios a nivel mundial, teniendo la posibilidad de ir a Europa, Norteamérica, Sudamérica o Asia.

- Concluido el intercambio estudiantil, se llevan dos trimestres más en el IPADE. Las sesiones del IPADE se dictan en inglés.

Duración: 21 meses.

Ventajas de la maestría

1. Más de 680 casos.
2. Máximo 30 alumnos por promoción.
3. Dedicación exclusiva.
4. Más de 850 horas de clase.
5. Más de 200 horas de trabajo en equipo.
6. Proyecto de Investigación Empresarial.
7. Desarrollo de tesis antes de culminar los estudios.
8. Asesoría personal.
9. Semana internacional.
10. Intercambio internacional.*
11. Diploma de maestría del IPADE.*

* Para los alumnos que opten por la Modalidad PAD-IPADE.

Servicios de carrera

El área de Servicios de Carrera del PAD organiza presentaciones de empresas y head hunters, en las que los alumnos tienen la oportunidad de conocer, de primera mano, los requerimientos actuales de empresas importantes de nuestro medio y postular a ellos según sus intereses.

Simultáneamente reciben orientación para la mejor gestión de su proceso de colocación laboral, contando con sesiones de desarrollo de su plan de carrera, presentación personal, manejo de entrevistas, preparación de hoja de vida, gestión de su red de contactos y otros aspectos fundamentales para la reinserción laboral.

"El Método del Caso y la excelencia de la plana docente, fueron los principales motivos por los que preferí el PAD. Durante la maestría he recibido mucho más que formación académica, la exigencia del programa me hizo crecer, tanto en el ámbito profesional como en el personal."

Érika Tipe Jaime
MBA Full Time 2014

Claustro: Excelencia con experiencia global

La comunidad académica del PAD constituye nuestro activo más importante y es la base de la calidad de los programas de la escuela. Un profesor del PAD es un profesional con vasta experiencia, doctorado en las mejores universidades del mundo y dedicado a desarrollar múltiples ámbitos de carrera: docente, directivo, consultor e investigador.

Debido a ello, su actualización e investigación es permanente, lo que le permite brindar una formación relevante para cada uno de los participantes.

Esta alta calidad educativa, sumada a la enseñanza personalizada que caracteriza al PAD, nos ha convertido en un importante referente en la formación directiva.

Alianzas Internacionales

Como parte de nuestra misión por la excelencia académica y para responder a las exigencias del mercado global, el PAD cuenta con la participación de profesores extranjeros de importantes escuelas de negocios del mundo con las que mantenemos una estrecha relación educativa. Forman una red de escuelas asociadas: el IESE Business School, IPADE de México, IAE de Argentina, ESE de Chile, INALDE de Colombia, IEEM de Uruguay e IDE de Ecuador.

Asimismo, el PAD tiene el apoyo de un comité de Asesoramiento formado por profesores de Harvard Business School (EEUU), IESE Business School (España) e IPADE (México). Además, es miembro de The Latin American Case Consortium (LACC), creado por Harvard Business School.

Perfil del participante

El MBA Full Time reúne cada año a un grupo de jóvenes profesionales con ambición de crecer laboral y personalmente. Por ello, un candidato a nuestro programa es una persona comprometida, capaz de afrontar estudios exigentes que pongan a prueba sus conocimientos y capacidades, a fin de desarrollarse en su integridad y recibir una sólida formación directiva.

Proceso de admisión

1. Presentar la solicitud de admisión.
2. Rendir el test de admisión del PAD (se evalúa: aptitud matemática y verbal) o presentar los resultados del GMAT.
3. Tener una entrevista personal con un miembro del Comité MBA Full Time.
4. Completar los documentos del expediente académico.

Requisitos del participante

1. Contar con grado de bachiller.
2. Tener como mínimo tres años de experiencia profesional.
3. Mostrar suficiente madurez personal.
4. Demostrar nivel de dominio de inglés (TOEFL o certificado de una institución reconocida).

"Aprendizaje intenso, retos y método para conceptualizar y resolver los problemas de la mejor manera, profesores de alto nivel, siempre dispuestos a ayudar, compañeros y amigos de quienes aprendes mucho por su experiencia. Fue una buena decisión, sinceramente obtuve más de lo que esperé.

Carlos Guillén Huarca
MBA Full Time 2014

"La exigencia del programa me ha permitido conocer el impacto de mis decisiones sobre las personas, sin perder de vista a la organización. Además, conocí un gran grupo humano y la asistencia espiritual ha sido una excelente ayuda que trasciende el programa."

Georgette Martínez Villón
MBA Full Time 2014

Semana Internacional

Como base importante de la formación nuestros participantes, el MBA Full Time contempla una Semana Internacional donde, además de intercambiar experiencias y debatir posiciones entre alumnos y con profesores de escuelas de dirección de otros países, permite conocer in situ el contexto empresarial de otras regiones. Esta experiencia refuerza el proceso de formación, dado que amplía la visión del participante.

Intercambio Académico

Para los que elijan la modalidad Diploma PAD, al culminar los estudios del MBA Full Time, tienen la posibilidad de enriquecer sus conocimientos y experiencias, a través de un intercambio académico con el IPADE de México, donde tendrán la oportunidad de cursar un trimestre académico como alumnos ordinarios.

Nuestra comunidad de egresados

PAD ALUMNI

La comunidad PAD ALUMNI cuenta con más de 8,000 egresados en el Perú y en el extranjero, para los cuales organiza importantes actividades con el fin de intercambiar información, ideas y experiencias, además de profundizar en temas de actualidad empresarial.

Los alumnos que culminen satisfactoriamente la Doble Diplomatura formarán parte de la comunidad de egresados de ambas escuelas.

Beneficios:

1

Actualización Profesional Permanente. El participante podrá enriquecer su formación directiva a través de los programas de continuidad y actualización sobre el ámbito directivo y familiar, a cargo de prestigiosos empresarios y académicos.

2

Vinculación con Escuelas de Negocios del Extranjero. Gracias a nuestra estrecha relación con escuelas de negocios en América, Europa y Asia, podrá estar actualizado y establecer relación con escuelas de otros países.

3

Acceso a Nuestra Oficina de Servicios de Carrera. Tendrá acceso exclusivo a la bolsa de trabajo con oportunidades laborales vigentes en el Perú y en el extranjero, así como asesoría de destacados directivos senior.

4

Desarrollo de Network. Tendrá contacto directo con otros Alumni, además de acceso a programas, seminarios, rencuentros y otros importantes eventos de la Escuela.

Vínculo permanente

La relación con nuestros alumnos traspasa la barrera del tiempo y se fortalece aun luego de haber culminado la maestría. Nuestros profesores así como todo el equipo académico están siempre dispuestos a escuchar y brindar el apoyo profesional y personal que el participante requiera.

El gran sentido de identificación con la Escuela se ve reflejado en las importantes iniciativas que desarrollan nuestros egresados, quienes comparten un mismo espíritu y realizan diversos proyectos relacionados a temas profesionales y de corte social, atendiendo así las múltiples necesidades del país.

PAD
ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA

www.pad.edu

Calle Aldebarán 160, Monterrico - Surco. Telf.: 217-1200